

# WITH

Annual Report Vol. 05  
2024



# WITH

Annual Report Vol. 05

2024





# CONTENTS

## INTERVIEW

- 08 140여 농가가 함께한 농촌융복합산업의 결실 • 농업회사법인 ㈜시트러스 • 김공률
- 18 어니스트밀크는 바르고 정직하게 키웁니다 • 어니스크밀크 팩토리 • 채별나
- 29 제주도를 사랑하는 쇼호스트의 마케팅 전략 • 우수전문위원 • 최진실
- 32 융합의 시대, 제주농촌융복합산업의 미래를 꿈꾼다
  - 제주농촌융복합산업지원센터 • 안순화
- 38 제주농촌융복합산업을 선보이는 제주관광쇼핑의 메카
  - 제주동화마을 • 고영민

## GLOBAL

- 46 제6회 농촌융복합산업 제주국제박람회
  - 도내외 기업 / 기관 전시 및 체험
  - 개막식 및 부대행사
  - 2024 제주농촌융복합산업 수출·국내유통 상담회 및 품평회
  - 2024 제주농촌융복합산업 국제포럼
  - 행사 개요 및 주요 성과 / 홍보

## **TOGETHER**

- 76 현장코칭 연계 고도화 지원사업
- 79 제주농촌융복합산업 협회 해외 홍보 및 마케팅
- 84 2024년 농촌융복합산업 제품 포장재비 제작 지원사업

## **2024 OUTCOME**

- 88 인증경영체 사후관리
- 90 전문상담 및 현장코칭
- 91 홍보
- 92 기타





# INTERVIEW

## 140여 농가가 함께한 농촌융복합산업의 결실

### 김공률

농업회사법인 (주)시트러스 대표

감귤은 서른 번 넘게 손이 가는 작물로 많은 땀을 흘려야 얻을 수 있는 과일이다. 제주 서귀포시 남원읍은 우리나라 최초의 감귤나무 재배 지역이자 뛰어난 감귤 품질로 정평이 난 곳으로 연중 내내 감귤 농사를 지을 수 있는 지역이다. 섬 전체에 관광객이 몰리는 제주도에서 남원을 신례리에는 이렇다 할 관광지가 없지만, 마을 주민들이 힘을 모아 감귤로 양조업을 시작하여 농촌융복합산업에 성공한 농업회사법인 '㈜시트러스'가 있다. 농림축산식품부가 선정하는 '제12회 농촌융복합산업 우수사례 경진대회'에서 최우수상을 받은 농업회사법인 (주)시트러스의 김공률 대표를 만나보자.

제주감귤주 양조장

# CITRUS

JEJU CITRUS WINE / SPIRITS





### **우선 농업회사법인 (주)시트러스 소개 부탁드립니다.**

제가 2011년부터 2012년까지 마을 이장을 했어요. 당시 마을 주민들이 정성을 쏟아 생산한 감귤이 수요에 비해 공급이 많아 판매되지 못하고 폐기되는 일이 자주 발생했습니다. 고심 끝에 감귤을 새로운 방식으로 가공해서 부가가치를 높일 수 있도록 주류제조사업에 도전하게 되었습니다. 마을 총회를 거쳐서 주민들에게 사업 취지를 알렸고, 농림축산식품부가 지원하는 향토산업육성사업 공모에 감귤을 활용한 전통주 개발 사업으로 공모를 시도했습니다. 2011년에는 탈락했으나 포기하지 않고 2012년에 재도전해 선정되며 사업을 시작하게 되었습니다.

### **새로운 시도를 하셨는데, 준비하면서 힘들지는 않았나요?**

농업회사법인 (주)시트러스는 감귤주명품화사업의 일환으로 설립한 농업회사법인입니다. 신례 마을 주민 140여 가구가 주주로 참여하여 십시일반으로 출자한 법인으로, 3년간 총사업비 약 30억 원을 투자하여 양조장을 건립했습니다. 감귤과 술의 연관성은 사업 초반에는 다소 생소했지만, 지역 특산물로 술을 빚는 것은 현재 세계적인 트렌드입니다. 보통 양조장은 개인 사업체로 창업하는 경우가 많지만, 저희는 마을 공동체가 함께 만들었습니다. 여러 사람이 힘을 합한 소중한 공동체인 셈이죠. 그렇기 때문에 저희는 지역 농산물 매입을 통해 재료 수급을 꾸준히 추진하며 지역 농가와 동반성장을 위해 노력하고 있습니다. 하지만 설비를 갖췄다고 좋은 술이 나오는 것은 아니었습니다. 새로운 술을 만드는 과정, 사업을 처음 시도하는 데서 오는 어려움 등 첫발을 내딛기가 쉽지 않았습니다. 다행히 30년 동안 근무하던 진로에서 은퇴한 '증류주 장인' 이용익 공장장이 2015년 흔쾌히 합류하며 본격적으로 술을 개발하게 되었습니다.

### **‘제12회 농촌융복합산업 우수사례 경진대회’에서 최우수상을 받으셨는데, 선정의 이유가 무엇이라고 생각하세요?**

기업이 얼마나 노력하였고 얼마나 열정을 갖고 있느냐 하는 것들을 많이 보신 것 같아요. 우리 회사는 한 사람의 노고로 만들어진 게 아니에요. 140여 가구가 모여서 밤낮으로 함께 고민하고 문제를 헤쳐나가면서 함께 키워낸 회사입니다. 주민들하고 긴 시간 함께 사업을 해나간 부분에서 높은 점수를 준 것 같습니다.

### **제품을 제조할 때 중요하게 여기는 지점은 무엇인가요?**

지역 재료를 사용하는 것입니다. 비상품 온주굴 중 껍질을 까기 쉬운 큰 굴을 이용하는데요. 과일을 껍질째 사용하는 많은 전통주와 달리 수작업으로 감귤 껍질

을 벗겨 순수한 알맹이만 착즙한 후 서귀포 감귤연구소에서 특허받은 효모와 함께 발효통에서 저온으로 발효합니다. 이후 여과 공정을 거쳐 모은 발효액을 살균하고, 부드럽게 숙성시켜 12% 도수의 감귤 발효주를 만들어냅니다. 2015년 처음으로 출시한 술은 제주어로 '함께, 같이'라는 뜻의 '훈디주'라는 이름으로 탄생하게 되었고, 병 몸통의 곡선은 한라산 백록담의 능선으로 제주를 표현하였습니다. 감귤 농축액이 아닌 감귤과즙 그대로를 사용한 훈디주에는 제주 감귤이 무려 3개가 들어갑니다. 2016년에는 맑게 걸러낸 감귤발효주를 저온에서 증류한 원액과 적절한 비율로 조합하고 다시 참나무통에 숙성시켜 만드는 프리미엄 제주감귤브랜드 '신례명주'를 출시했습니다. 이 외에도 제주 감귤에 한라봉과 감귤꽃꿀을 넣어 발효시킨 고급 발효주 '마셔블랑' 등 곱을 활용한 와인까지 연구개발하며 술에 대한 도전을 이어가고 있습니다.

### 10년 넘게 사업을 하면서 힘들었던 적은 없으셨나요?

다양한 술을 출시했으나 마케팅을 제대로 하지 못해 어려움을 겪었습니다. 하지만 우리가 제일 잘하는 술의 품질을 높이는 일에 전념하였습니다. 그 결과 전통주 활성화에 힘입어 점차 입소문이 나기 시작했습니다. 찾아오는 관광객이 늘어나자 공장 투어, 전시공간 확장, 제품 시음, 감귤 따기 체험 등 무료로 체험할 수 있도록 양조장 체험프로그램을 운영했습니다. 특히 2020년 SBS <맛남의 광장> 방송에 참여해 백종원 대표의 호평을 받으면서 전국적으로 화제를 일으켰는데요. 당시에는 제품 품귀현상을 빚기도 했습니다. 이후 ㈜더본코리아와 업무협약을 통해 대한민국 전통주 산업발전을 위해 뜻을 같이하고 있습니다. 또한, 백종원 대표는 동료 연예인들의 공동 출자를 이끌었고 이 외에도 유통, 홍보, 디자인 등에 도움을 주었습니다. 이러한 노력의 결과 방문객이 194% 증가('21년 1.7천 명 → '23년 5천 명)하였고, 매출은 64% 증가('21년 1,344백만원 → '23년 2,205백만원), 고용인원도 16.6% 증가('21년 6명 → '23년 7명)했습니다. 이 외 2021년 대만, 싱가포르 수출을 시작으로 호주 시드니 등 점차적으로 수출국을 넓혀나가고 있습니다.

### 농촌융복합산업의 가장 큰 성과는 무엇입니까?

농촌융복합산업은 1차산업에서 3차산업까지 모두 해야 하는 건데요. 이제는 원물을 판매하는 1차산업 과정에서는 가격을 많이 못 받는 경우가 너무 많아요. 그래서 농촌융복합산업에 뛰어들었는데요. 이렇게 우리처럼 주민들과 이 단계를 밟아나간다면 단순히 개인뿐 아니라 전체 마을에 이득이 되는 것이 바로 농촌융복합산업입니다. 다만 시작할 때 새로운 분야를 알아야 하고 전문적인 요소를 갖춰야 하는 등의 새로운 도전에 대한 불확실성이 높아서 쉽게 발을 내딛기



MASHEO BIANG  
마셰블랑  
SPRING

\* Premium Jeju Citrus Wine \*

49% alc / 750ml

49% alc / 750ml



미상 25

미상酒

맛의 위상을 높였다  
제주 감귤 증류주 이었다

Jeju Tangerine Double Spirit

100% 감귤증류원액

Small vertical text on the left side of the bottle label, including a barcode and product details.



가 어렵지만, 농촌융복합산업은 크나큰 발전성을 내포하고 있습니다. 1차산업에서 농산물 생김새나 크기 때문에 제값을 못 받는 경우나 농산물 가격 하락 등 다양한 문제들을 농촌융복합산업을 통해서 해소할 수 있습니다.

#### **지역이나 주변을 위해서 하는 활동들도 있나요?**

우선 지역 농산물을 이용해 제품을 생산하는 일입니다. 농업회사법인 (주)시트러스 제품이 알려지는 일이 곧 지역 농가의 가치를 창출하는 일이라고 생각합니다. 2023년에는 '신례명주'가 몽드셀렉션 금상을 받았고, '미상'이 몽드셀렉션 은상을 받았습니다. 또, 2020년 농촌융복합산업 우수사례 경진대회에서 지역 예선에 입상한 바 있습니다. 2020년 농림축산식품부장관 표창 등 다양한 수상 이력을 보유하며 제주감귤산업 발전의 공로를 인정받았습니다. 이 외에도 2023년 신례1리 청년회 1백만 원, 신례1리 마을회 5백만 원을 기부, 사회 환원을 위해 힘쓰고 있으며 감귤 부산물인 진피를 활용할 수 있도록 서귀포시와 업무협약을 체결하는 등 지역 발전 방안을 모색하고 있습니다.

#### **앞으로의 계획이 궁금합니다.**

다음 계획에는 큰 부분과 작은 부분이 있어요. 큰 부분은 대중을 향해 나아가는 방법이고 작은 부분은 농가 성장과 지역활성화에 집중하는 방법입니다. 우선 작은 계획을 이야기하면 얼마 전 회사에서 제주 동쪽과 북쪽에 800여 평의 대지를 마련했습니다. 농업회사법인 (주)시트러스를 알리는 체험관을 체계적으로 설계해서 만들고 지역과 상생하는 프로그램을 구성할 예정입니다. 다음으로 크게 나아가기 위한 계획은 공장 규모의 확대입니다. 아무리 매출을 올리려고 해도 공장 규모가 작으면 한계가 있습니다. 제주도 전체 농가의 감귤을 책임질 만큼의 큰 규모와 시설을 갖출 수 있도록 여러 방면에서 노력하고 있습니다. 농업회사법인 (주)시트러스는 감귤주를 청정한 제주의 이미지를 담은 명주로 더욱 안정화하고 발전시켜 국내를 넘어 세계시장에 진출한다는 각오를 다지고 있습니다.



CITRUS  
브랜디 숙성조  
제 40 호  
용량 : 225L  
검정년월일 : 2018년 1월 18일

CITRUS  
브랜디 숙성조  
제 41 호  
용량 : 225L  
검정년월일 : 2018년 1월 18일

CITRUS  
브랜디 숙성조  
제 42 호  
용량 : 225L  
검정년월일 : 2018년 1월 18일

숙성용 나무통 제 17 호  
용량 : 225L  
검정년월일 : 2018년 1월 18일

CITRUS  
[일반종류]원액숙성용 나무통 제 18 호  
용량 : 225L  
검정년월일 : 2018년 1월 18일

원액숙성용 나무통 제 19 호  
용량 : 225L  
검정년월일 : 2018년 1월 18일

원액숙성용 나무통 제 19 호  
용량 : 225L  
검정년월일 : 2018년 1월 18일

숙성용 나무통 제 20 호

CITRUS  
[일반종류]원액숙성용 나무통 제 20 호  
용량 : 225L  
검정년월일 : 2018년 1월 18일

원액숙성용 나무통 제 21 호  
용량 : 225L  
검정년월일 : 2018년 1월 18일

원액숙성용 나무통 제 22 호  
용량 : 225L  
검정년월일 : 2018년 1월 18일



SHILLYE



계주감골에 기다림이 담다  
신, 래, 명, 주

MADE BY MASTER DISTILLER  
alc 50% | vol. 750ml

信禮名酒

SHILLYE

SHILLYE



계주감골에 기다림이 담다  
신, 래, 명, 주

alc 50% | vol. 750ml

## 어니스트밀크는 바르고 정직하게 키웁니다

### 채별나

어니스트밀크 팩토리 대표

‘어니스트밀크’는 국내 최초 저탄소 인증을 획득한 ‘제주 한아름 목장’을 운영하며 바르고 정직한 우유를 만든다. 단일 목장에서 생산된 원유를 사용하여 품질의 일관성을 유지하고, 초지 방목하여 키운 젖소의 원유를 생산하며 동물복지에 힘쓰고 있다. 드넓은 초지에서 자유롭게 생활하는 젖소들이 생산한 우유는 항생제 사용을 최소화하는 데 도움이 되며, 이러한 자연 방목은 어니스트밀크의 무항생제 원유를 신뢰할 수 있는 이유이기도 하다. 청귤 요거트, 정직한 요거트, 무가당 요거트 등 다양한 요거트 및 유제품을 생산하며 농촌융복합산업을 적극적으로 실행하는 어니스트밀크 팩토리의 채별나 대표를 만나 직접 이야기를 들어보자.





### **우선 어니스트밀크 소개 부탁드립니다.**

어니스트밀크라는 브랜드명에는 우리가 추구하는 방향성을 담았습니다. 바로 고 정직하게 직접 키운 젖소에서 생산된 우유를 바로고 정직한 방법으로 가공하는 곳이 어니스트밀크입니다. 소들이 자연에 살던 그대로를 최대한 지원해주고, 그곳에서 키운 소에서 짠 우유로 유제품을 만들고 있습니다.

### **부모님이 목축업에 종사하고 있다고 들었습니다.**

부모님이 30년 넘게 육지에서 목축업을 운영하고 있어요. 제주도에서 두 번째 목장을 시작하셨는데, 그 목장을 책임지고 맡을 사람이 필요했고 마침 제가 제주에 내려와서 운영하게 됐어요. 얼마 후 서울에서 일하던 언니가 내려와서 같이 카페에서 일하다가, 다시 서울로 돌아가 영업과 유통 업무를 담당하고 있고요. 지금은 제가 공장과 목장을 맡아서 운영하고 동생이 카페를 운영하고 있습니다.

### **어릴 때부터 목축업을 가까이서 지켜본 거네요?**

저희 목장에 수컷 송아지가 태어나면 다른 목장에 팔아야 해요. 수컷을 키우는 목장은 따로 있어요. 우유를 짜는 목장에는 암컷만 필요하죠. 어릴 때부터 부모님이 송아지한테 우유 주고 학교에 가라고 하셨어요. 그렇게 수컷 송아지에게 우유를 주면 두 달 후에는 다른 농장으로 파는데, 그때 “너희가 키웠으니까” 하시면서 용돈도 주셨어요. 고등학교는 좀 멀리 다녀서 기숙사 생활을 했어요. 주말에 버스 타고 집에 오는 길에 ‘내가 이 길을 언제 또 걸을 수 있을까. 나는 이제 도시에 가서 살겠지’라고 생각하면서 자랐어요. 그런데 대학에서 식품영양을 전공하고 영양사로 3년 넘게 일하다가 제주도에 내려와 목장을 하게 된 거죠.

### **농촌융복합산업 인증을 신청한 계기와 참여 소감이 궁금합니다.**

저희 제품을 하나로마트에 납품하고 싶은데 진입 장벽이 좀 있더라고요. 그때 농촌융복합산업 인증을 받으면 마트나 여러 판매처에 좀 더 쉽게 접근할 수 있다고 들었어요. 생소한 단어라서 찾아봤더니 1차산업에서 벗어나 1, 2, 3차산업까지, 그러니까 가공과 유통을 결합하면 인증받을 수 있다는 걸 알게 되었죠. 지금까지 어니스트밀크는 저희끼리 그렇게 운영했던 자그마한 브랜드였어요. 만약 농촌융복합산업 인증을 받는다면 좀 더 단단하고 체계화될 수 있겠다 생각했어요. 그래서 농촌융복합센터에 문의한 후 여러 도움을 받아서 인증 신청을 했고, 인증 후에는 브랜드 가치를 확고히 해나가고 있어요. 인증 절차를 밟으면서 지금까지 저희가 해온 일들을 정리하는 시간이 생기더라고요. 저희에게 농촌융복합산업은 굳건해지는 기회를 주었어요.

### 농촌융복합산업지원센터에서 제공한 기회들이 많았나요?

진입 장벽이 어려웠던 도내 마트에 모두 납품을 시작했습니다. 그리고 우리나라에서 제일 큰 하나로마트 양재점에서 농촌융복합산업 제품을 판매하는 팝업 행사에 참여할 기회가 생겼고요. 일주일 간 행사에 참여해서 저희 제품을 알렸는데, 마트 측에서 저희 제품을 좋게 봐주셔서 행사를 두 달 넘게 연장했어요. 유통과 홍보가 어려운데, 그런 기회를 자주 만들어 주셔서 제주도뿐 아니라 육지에서도 다양한 팝업 행사에 참여하고 있어요. 제품을 알릴 수 있는 기회를 주는 게 너무 좋은 것 같아요.

### 청년 농부로서 농촌융복합산업이라든지, 목축업에 대한 여러 생각이 궁금합니다.

청년 농부에게 농업 기술력은 당연히 있어야 할 부분이라고 생각합니다. 이제 청년 농부는 이전 세대와 차이가 있어요. 생산이 농업의 끝이 아니라 더 나아가야 합니다. 생산뿐 아니라 가공, 유통, 마케팅, 경영까지 다 해야 하는 시대라서 어려움이 있겠지만, 그만큼 농업은 필수적인 산업이므로 젊은 사람이 새로운 시각으로 혁신할 필요가 있다고 생각합니다. 저는 회사 다닐 때보다 지금이 훨씬 삶의 질이 좋아요. 모든 과정에 관여하고 몸을 쓰는 일이 힘들지만, 청년 농부는 큰 보람을 느낄 수 있는 업이라고 생각합니다.

### 어떤 점에서 보람을 느끼나요?

동물을 키우다 보니까 만족감이 커요. 내가 소를 키워서 송아지가 태어나고 그 송아지가 커서 또 우유를 짜고 그 우유로 내가 수입을 창출하고... 이런 것에 보람을 느낍니다. 그에 따른 노동력이 많이 들지만, 그런 부분들은 규모가 커지고 나면 업무 분담할 직원을 뽑을 수 있어요. 이제 초기보다는 몇 계단 올라왔기 때문에 직원들이 맡아서 하는 일들이 생겼고, 일에 대한 보람은 차곡차곡 쌓여 점점 커지고 있어요.

### 동물이 태어나서 자라기까지 모든 과정을 지켜보면서 깨달은 점이 있나요?

부모님이 목장을 운영할 때는 관심 있게 지켜보지 않았기 때문에 목장이 어떻게 흘러가는지 몰랐어요. 아버지가 "네가 한번 해 봐라"고 해서 시작했고 처음에는





시키는 대로 했어요. 하지만 점점 일적인 부분이 성장하면서 관점 자체가 달라졌어요. 젖소는 분만 횟수를 나이 개념으로 보는데, 우리 목장에 7번 분만한 소가 있어요. 우리 목장에서 가장 나이 든 소인데요. 이렇게 소가 성장하고 서서히 나이 들어가는 모습을 보면서 소들의 기본적인 욕구를 충족시켜주고 싶다는 생각을 많이 했어요. 그래서 흙을 자유롭게 밟을 수 있도록 방목을 시작했어요. 사료도 그냥 주는 게 아니라 직접 뜯어 먹도록 했고요. 스스로 풀을 뜯어 먹는 행위가 소들의 본능적인 욕구 중 하나인데요. 우리는 이렇게 소의 관점에서 환경을 만들려고 노력합니다.

#### **청년 농부로서 하는 고민들은 어떤 것들이 있나요?**

청년 농부의 가장 큰 고민은 자본이 아닐까요? 저희는 부모님이 도와주셨지만, 그러한 기반과 자본 없이 혼자 시작하는 청년 농부들이 대부분일 거예요. 그다음 어려운 점은 유통입니다. 상품을 만들었다면 어찌 됐든 판매를 해야 하는데, 시작 자체가 힘겨웠어요. 저희는 농촌융복합산업 인증을 받으면서 많은 기회가 주어졌는데요. 박람회에도 갈 수 있었고 여러 팝업 행사에도 참여했어요.

#### **1차산업에서 농촌융복합산업으로 진입하고 싶은 사람들에게 해주고 싶은 말이 있나요?**

가능성을 열어두고 시작하셨으면 좋겠어요. 저희가 요거트를 생산하고 있는데, 제주에서 나는 원물 요거트 라인을 만들고 싶거든요. 청귤요거트 같은. 그러니까 1차산업에서 키위를 생산한다고 해서 꼭 키위 주스만 생각하지 말고 다양한 품목을 적용하시길 추천해요. 제주에는 다양한 식품 범위가 있으니 그런 부분을 고민해봤으면 좋겠어요.

#### **요거트나 아이스크림 만드는 방법은 직접 연구하셨나요?**

유가공 기술을 교육하는 대학이 몇 군데 있어요. 제주도 오기 전부터 유가공을 염두에 두고 있어서 몇 군데에서 기술 교육을 받았어요. 제품을 만들면서 어려운 부분이 생기면 각 교수님한테 여쭙보기도 했어요. 식품영양을 전공했던 것도 도움이 되었고요. 식품의 기본적인 지식들은 어느 정도 알고 있으니깐요. 제품이 완성되면 검사도 직접 하는데, 아예 다른 전공이었다면 그런 개념을 성립하기가 어려웠을 거예요.

### 앞으로의 계획이 궁금합니다.

지금까지 나는 이런 브랜드를 만들 거야, 라고 추상적으로 생각했다면 올해는 계획을 세워서 체계적으로 진행하려고 합니다. 우선 동물복지인증을 받기 위해 계획하고 있고, 해썹(HACCP) 인증도 한 단계 업그레이드시켜서 골드 해썹 단계를 받으려고 준비 중이에요. 또, 육지에서도 어니스트밀크 제품을 손쉽게 접할 수 있도록 다양한 유통 채널을 통해 제품을 선보일 예정입니다. 물론 자 사물을 잘 활용하여 적극적으로 판매할 생각입니다. 저는 어니스트밀크가 어떤 브랜드인가에 대해서 많이 고민했는데요. 어니스트밀크라는 브랜드명을 들으면 제주 푸른 초원에서 소들이 편안하게 뛰어놀고 자신들의 본능을 충분히 만끽하면서 자라는 환경을 떠올렸으면 좋겠어요. 저희의 브랜드명처럼 정직한 우유를 만드는 기업이 되었으면 합니다.







## 제주도를 사랑하는 쇼호스트의 마케팅 전략 : 현장에서 바로 적용하는 방법을 알려드립니다

### 최진실

우수전문위원

쇼호스트이자 라이브 커머스 분야에서 일하는 마케팅 전문가다. 제주도에서 나고 자랐으며, 누구보다 제주 사랑이 남다르다. 파치나 잉여농산물의 온라인 판매를 통해 농부들과 협업했다. 이를 계기로 농부 및 생산자와 깊은 인연을 맺고, 농촌융복합산업 현장 코칭까지 맡게 되었다. 그 후 제주 곳곳의 농촌융복합산업 마케팅 분야를 코칭하며 활발한 활동을 펼쳤다. 코칭받은 기업체의 만족도가 높고, 바로 적용 가능한 코칭 덕분에 성과도 좋았다. 그 공로를 인정받아 2024년 농촌융복합산업 우수전문위원으로 선정되었다.

### 우선 자기소개 부탁드립니다.

대학에서 경영학을 전공해서 경영과 관련된 전반적인 것을 배웠어요. 저희 어머니가 34년째 식당을 운영하고 있는데, 대학 졸업하고 저도 6년간 같이 운영하면서 대학 때 배운 경영학을 활용하는 시간을 가졌어요. 당시 제가 온라인에 간장게장 판매를 하게 됐는데, 그게 잘 되었어요. 간장게장 판매가 안정권에 들어섰는데요. 얼마 후 코로나19가 터졌죠. 손님이 잘 오지 않으니 돌파구를 찾아야 했어요. 그때는 라이브 커머스가 없었고 라이브로 방송을 하면 판매 상세 페이지로 연결되는 구조였어요. 어차피 가게에 손님도 없고 저는 게장만 담그는데 라이브 방송이나 해볼까 하고 시작했는데, 그 일도 잘 됐어요. 어느 날 동네 청년회장이 4,000kg 상당의 파치 굴을 판매하려고 여름부터 준비했지만, 상인이 가져가지 않았다는 거예요. 그래서 “우리 창고에 갖다 주세요” 했는데 컨테이너가 창고를 가득 채웠어요. 이걸 어떻게 하지 고민하다가 라이브 커머스로 판매해보기로 했죠. 그날 밤에 방송을 시작했는데 70박스씩 한꺼번에 주문이 들어오기 시작하더니 방송 끝날 때는 물건이 부족한 상황이 되었죠. 그 일 이후로 다른 농부가 도와달라고 부탁했고, 그렇게 차츰 농부들을 알게 되었어요.

### 농촌융복합산업 현장코칭에 참여한 계기는 그 인연에서 비롯된 거군요?

농부들이 라이브 커머스를 직접 하고 싶어 했어요. 그러면서 한 생산자가 제주 농촌융복합산업지원센터의 도움을 받고 있는데, 거기에는 여러 분야의 위원을 선정해서 코칭을 지원해주는 제도가 있다고 알려줬어요. 역으로 제안을 받은 셈인데요. 위원 모집 공고문까지 저에게 보내주셨어요. 몇몇 농부들이 될지 안 될지 모르지만, 우리가 필요하니까 우선 신청을 해 보라, 라고 하셨어요. 저도 1차 산업의 생산자와는 떼놓을 수 없는 제주도 사람이잖아요. 또, 쇼호스트로 활동하다 보면 1차산업 생산물부터 농산물 가공품까지 관심이 생길 수밖에 없어요. 제가 실제로 농부와 같이 거래도 하고 팔기도 하는데, 수확하는 사람이 농산물 혹은 자신의 상품을 직접 판매하면 좋겠다는 생각이 들었고, 그런 사람들을 내가 교육하면 더 좋겠다는 결론에 다다른 거죠.

### 어떤 방식으로 코칭을 하나요?

거의 대부분 업체 대표님과 함께 라이브 커머스를 진행했는데요. 그러려면 사전에 업체 대표님을 만나요. 어떤 상품을 파는지, 이 상품에 얼마큼 애착이 있는지, 어떤 과정을 통해서 만드는지... 이렇게 미팅을 하고 나면 팔고 싶은 상품에 대해서 의논을 해요. 대표님이 팔고 싶은 상품 중에 몇 가지를 추리거나 새로 만들거나 하는 과정을 거친 후 방송을 준비하죠. 어디에서 촬영하면 좋을지 같이 이야기하고 제품의 특징점을 뽑는 작업을 해요. 모든 단계를 대표님과 같이 이뤄내는 건데요. 최종적으로는 우리가 함께 방송을 해요. 그런데 대표님은 상품



이 자식이나 마찬가지로 하나부터 100까지 다 얘기하고 싶어 하세요. 그러면 제가 정리를 해 드려요. “대표님, 지금 말씀하신 것 중에 이런 부분이 좋았고, 이런 식으로 나갔으면 좋겠고, 소비자들은 이런 부분을 궁금해하니깐 이것만 이야기합시다.” 제가 대표님의 100가지 생각 중에 5가지 정도로 추리고 순서를 정해서 같이 방송을 하고, 그다음에 그 상품이 가장 잘 보일 수 있도록 도와주는 역할을 하는 거죠.

#### **기억에 남는 코칭이 있나요?**

한 번 코칭을 가면 하루에 5시간 정도 업체 대표님과 함께 있어요. 모든 대표님들 특징이 전화가 너무 많이 오고 많은 업무를 한꺼번에 하고 있다는 거예요. 함께 이야기하다가 전화 혹은 다른 용무로 끊기고, 다시 얘기하고 끊기기를 반복했는데요. 기억에 남는 건 한라봉이든, 레드향이든, 또 그것을 가공해 만든 상품이든 간에 자기 제품에 대한 애착이 깊다는 거예요. 그런 부분이 인상 깊게 남았어요. 내가 이 물건을 아껴야 다른 사람도 내 물건을 아껴주잖아요. 대표님이 자신이 생산한 물건을 이렇게 사랑하니깐 다른 사람들도 이렇게 사랑하게 되는구나! 그래서 코칭이 끝나고 자리를 정리할 때쯤에는 저도 그 업체의 말단 직원이 된 느낌으로 나오곤 했어요. 항상 코칭 업체에 동화되었던 기억과 수시로 울렸던 전화벨 소리가 가장 기억에 남아요.

#### **코칭할 때 중점을 두는 사항은 무엇인가요?**

일단은 코칭 대상자가 모두 직접 만든 제품을 판매하는 대표님들이잖아요. 그리고 그분들에게 시간은 돈이죠. 그러니까 ‘이렇게 하면 매출에 좀 도움이 됩니다’라고 말할 수 있는 요소를 많이 얘기했어요. 나와 보낸 이 시간이 절대 헛되지 않고 매출로 이어지게끔 하고 싶었어요. 그리고 저는 쇼호스트 친구들과 많이 교류하잖아요. 그들로부터 정보를 많이 얻어서 대표님들한테 얘기해줘요. 예를 들어서, 요즘 가장 인기있는 포털 사이트는 무엇이고, 시중에서 활발히 거래되는 판매가는 얼마인지 등의 구체적이고 실질적인 이야기를 많이 했던 것 같아요.

#### **현장 코칭을 하셨던 혹은 앞으로 해나갈 업체 대표님께 바라는 점이 있나요?**

없어요. 왜냐하면 모두가 그 분야의 전문가들이고 다 너무 잘하고 있으니까요. 방식이 서로 다른 거지, 틀린 점은 없어요. 그래서 바라는 것은 없어요. 그냥 제가 하고 싶은 건 가려운 부분을 긁어주는 거예요. 조금이라도 도움이 되어서 고맙다는 말 한마디 듣는 것만으로도 만족해요.

## 융합의 시대, 제주농촌융복합산업의 미래를 꿈꾼다

안순화

제주농촌융복합산업지원센터 센터장

2015년 제주농촌융복합산업지원센터(이하 센터)가 설립된 시기부터 지금까지 근무하며 제주농촌융복합산업과 함께 성장하고 있다. 특히 2024년에는 제주농촌융복합산업 제품의 국내외 판로 확대에 기여한 점을 인정받아 대통령상을 수상했다. 그는 농촌융복합산업 제품의 유통 채널 확대와 업무협약, 수출 등 국내외 판로 확대를 통한 소득증대에 기여, 농촌융복합산업 경영체 역량 강화와 스타트업 지원 등을 통해 제주 농촌에 활력을 불어넣었다.





### **우선 자기소개 부탁드립니다.**

2015년 센터 설립 때부터 실무자로 일해왔어요. 기업 마케팅을 전공했어요. 농업 분야에 대해 잘 몰랐지만, 여기서 일을 하고 보니 꼭 농업 분야만 필요한 게 아니었어요. 다양한 분야의 전공자와 관련자가 협업해서 일귀내야 하는 것이 농촌융복합산업이에요. 전문가마다 자신의 지식을 보탬 수 있는 일이죠. 저는 마케팅을 전공했으니 관광과 관련된 분야를 접목할 수 있죠. 저는 기존 기업들 제품 조사를 먼저 했었어요. 그 결과 다양한 제품과 관련 기업이 있는 것을 알게 되었고 어떻게 활용하느냐에 따라 제주농촌융복합의 미래가 달라지겠구나 생각하며 일한 게 벌써 10년 차예요.

### **2024년 대통령상을 수상하셨는데요. 축하드려요. 소감 한 말씀 부탁드립니다.**

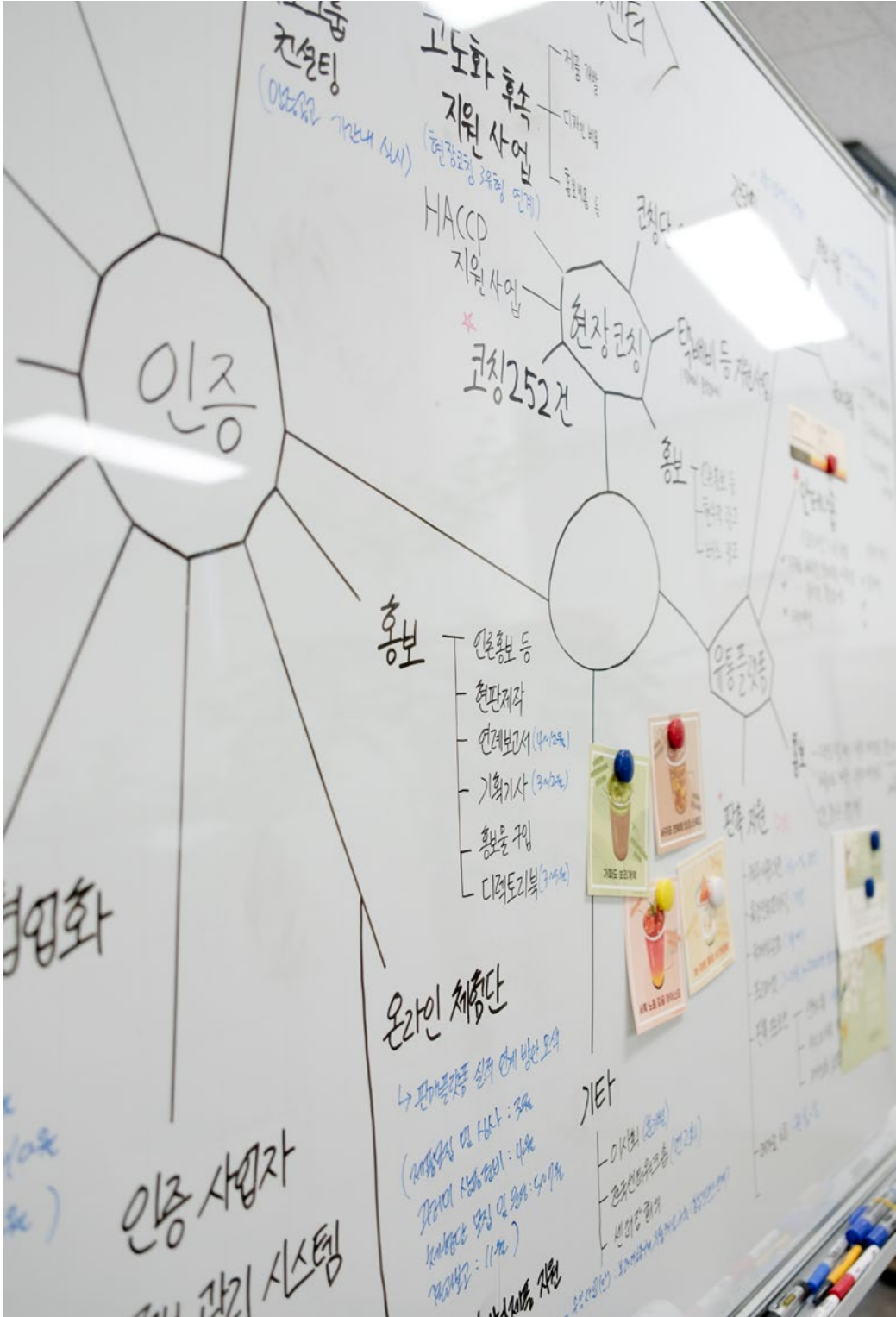
사실은 저는 전혀 예상을 못 했어요. 센터 시작부터 꾸준히 함께해오면서 제주 농촌융복합산업 제품의 우수성을 널리 알렸다는 점이 긍정적인 평가를 받아서 제가 받지 않았나 싶습니다. 영광입니다.

### **센터의 성장 배경이 궁금합니다.**

2015년 농촌융복합산업을 하는 업체가 40여 개었는데 현재는 202개 업체로 성장했어요. 매출과 일자리 또한 증가세를 보이고 있습니다. 업체의 애로사항이나 필요사항에 대해 전문가를 매칭하여 성장하도록 지원하는 코칭 제도를 운영 했고요. 실질적으로 유통해줄 수 있는 다양한 유통 채널 바이어를 물색하여 판로를 더욱 확대하려고 노력했습니다. 2019년부터는 다른 지역과 경쟁력을 강화하기 위해 농촌융복합산업 제주국제박람회를 개최하였습니다.

### **센터장님이 바라보는 농촌융복합산업의 미래는 어떤 모습인가요?**

농촌융복합산업은 코로나 이전과 이후로 바라볼 수 있어요. 코로나 이전까지는 비슷한 일을 추진해왔다면 코로나가 터지면서 판도가 바뀌었다고 봅니다. 기존처럼 생산하고 가공할 건지를 고민할 시점이 온 거죠. 지금은 분야를 넘어서서 상호 간의 융합 시대로 전환하고 있다고 생각해요. 그래서 농업도 1차산업에만 머물러있지 않게 되었죠. 1차산업에는 소득 증대의 한계가 있거든요. 그래서 2차 가공도 하고 3차 체험 서비스까지 영역을 확장하고, 더 나아가서 4차산업까지 접목해 농촌의 새로운 가치 창출을 모색해야 합니다. 예를 들어, IT와의 융복합, 바이오산업으로의 역량 확대로 데이터베이스 구축 등인데요. 다양한 분야와의 융복합을 통해 농촌융복합산업 인종기업들이 더 큰 전망을 할 수 있으리라 예상합니다.



### 제주에서 농촌융복합산업을 시도하기 위해 필요한 여건은 무엇인가요?

이제 제주에 농촌융복합산업 인증받을 업체가 더 있으려나 싶지만, 해마다 사업 설명회를 하면 많이들 오세요. 200개가 넘는 업체가 찾아오는데 저희도 깜짝 놀랍니다. 실무자가 제한적이라 그 많은 업체를 다 관리하기가 벅찰 정도니까요. 현재 농촌융복합산업에 대한 정책 지원 덕분에 센터 인지도가 많이 올라갔어요. 농업경영체들의 인지도뿐 아니라 정책 지원 만족도도 긍정적이라고 생각 드는데요. 다만 소비자에게는 아직도 농촌융복합산업에 대한 인지도가 좀 미흡한 측면이 많습니다. 그래서 생산자하고 소비자, 모두 만족하는 지원 방안에 대해서 점검하고 보완하기 위해서 센터의 역할이 중요하다고 생각합니다. 저희는 일단 생산자에게 부가가치를 올리기 위해 1차 원물 가공을 권합니다. 하지만 제주도에서 공장 시설 허가가 어렵고, 대부분 농업경영체가 영세 업체인 경우가 많아서 비용을 투자해 시설을 구축하기가 쉽지 않아요. 게다가 전문가를 찾기도 힘겹고요. 그래서 이걸 해결할 거점 가공 센터 구축이 필요합니다. 오랫동안 이 문제를 해결하기 위해 센터에서도 노력하고 있습니다. 또, 대기업의 경우에는 신제품이 나오면 마케팅부터 홍보, 유통까지 사이클이 있는데, 영세 업체에서는 한계가 있어요. 그래서 마케팅, 유통, 생산 등 각 분야의 전문 기업과 연계해서 소비자의 니즈에 맞는 생산품을 개발하도록 구조를 만들어볼 생각입니다.

### 끝으로 제주도에서 농촌융복합산업을 준비하는 분들에게 전하고 싶은 이야기는 무엇인가요?

FAO세계중요농업유산 제주밭담, 유네스코 자연과학 분야 5관왕과 마찬가지로 제주농산물 또한 브랜드 가치가 높습니다. 보물섬 같은 제주는 연간 1,300만 명의 관광객이 방문하는데요. 이들이 모두 잠재소비자이므로 농촌융복합산업을 하기에 적합한 장소입니다. 이러한 점을 적극적으로 활용해서 변화하는 소비자 트렌드와 환경에 부합하는 상품 개발을 통해 경쟁력을 키워나간다면 지속 가능한 농촌융복합산업을 발전시켜나갈 수 있으리라 생각합니다.

## 제주농촌융복합산업을 선보이는 제주관광쇼핑의 메카

고영민

제주동화마을 대표

오랫동안 관광 분야에서 일해왔다. 서귀포 잠수함, 제주 유리의 성 등에서 일해왔고 글램핑 회사를 운영하기도 했다. 제주 동화마을을 설립한 강동화 회장과 인연으로 관광 사업에 합류하게 되었고 현재는 제주동화마을에서 대표직을 맡고 있다.



# 제스코관광마트

제주위미농협

성삼포수협

제주이류양익수협

제주시산림조합

Nice to CU

서연국수

향기체험관

승당산들네 원도음식점  
경산구미 / 숲밖정식

Farming+JEJU  
제주농촌융복합산업 안테나숍



제주 흑돼지 맛집

포장·택배가능

제이팜 정육식당 & 정육마트

### 제주동화마을 제스코관광마트를 소개해주세요.

우선 제주동화마을을 먼저 이해해야 이곳을 소개할 수 있어요. 제주동화마을은 제주의 향토기업인 (주)제스코마트의 자회사입니다. 제주에서 가장 제주다운 정원을 만드는 것을 목표로 삼고 있는데요. 제주동화마을에는 제주만의 가치에 관광산업을 접목한 새로운 패러다임의 문화관광 공간을 조성하였습니다. 최신 트렌드와 아이템을 주기적으로 접목하고 MZ세대들이 선호하는 볼거리, 즐길거리, 추억거리를 제공함으로써 세대가 함께 어우러질 수 있는 공원이 마련되어 있습니다. 또한, 입장료 없이 개방형으로 운영하고 있으며 다양한 콘텐츠형 편의시설을 통하여 국내외 관광객은 물론 제주 현지인들이 반복적으로 재방문하는 휴식과 소통의 공간입니다. 제스코관광마트는 제주동화마을의 일원이자 메인 사업장으로서 제주동화마을의 정체성을 극대화하는 곳입니다. 제주로컬기업들이 생산한 제품들을 위주로 진열 판매하고 있으며 제주위미농협, 성산포수협, 제주시산림조합, 제주관광공사 온라인면세점홍보관도 입점되어 있습니다.

### 2024년 5월에 제주동화마을 제스코관광마트 안테나숍 제막식을 가졌습니다. 안테나숍에 참여한 계기가 궁금합니다.

제스코관광마트는 제주동화마을에 방문하는 도내외 관광객들에게 제주의 맛과 멋이 깃든 기념이 될 만한 제품들을 판매하고자 제주를 담은 제품들을 선별하고 있습니다. 입점한 대부분의 업체가 제주 원물을 주원료로 사용하거나 제주에서 생산되는 제품들 위주로 판매하고 있습니다. 그 연장선상에서 입점해있는 많은 업체가 제주농촌융복합산업체 인증을 획득한 경영체임을 확인하였고, 제스코관광마트가 안테나숍의 설립 취지와도 잘 맞아서 마트 내의 일부 구역에 가게 안 가게의 형태로 입점하려던 안테나숍 계획을 확대하여 제스코관광마트 전체를 안테나숍으로 지정하게 되었습니다.

### 안테나숍 영역의 확장이 지역 경제에 미치는 영향은 어떤가요?

제스코관광마트는 제주도의 우수한 인증 제품들을 관광객들에게 소개하고 판매하여 지역 경제에 활력을 불어넣고 있습니다. 입점한 업체 대부분이 제주 향토기업이며, 제주사회적기업, 제주청년창업기업, 제주중증장애인재활시설, 제주마을기업 등과도 협업하여 운영하고 있습니다. 이러한 협력은 제주도 농업 및 농촌 발전을 도모하고, 지역 상생을 강화하는 데 중요한 역할을 합니다. 또한, 이곳은 소비자와 직접 소통하여 제품을 개발하고 판매를 촉진하는 전략적인 장소가 될 것이며, 제주의 특색 있는 농산물과 제품들이 국내외로 뿔어 나가는 데 큰 역할을 할 것으로 기대하고 있습니다.





### **안테나숍 내 입점한 제주로컬기업의 반응은 어떤가요?**

제주동화마을을 운영하면서 제주로컬기업들이 판로개척이나 홍보하는 데 큰 어려움을 겪고 있다는 것을 알게 되었습니다. 제스코관광마트의 등장으로 관광기념품 시장에 일정 부분 변화가 있을 것으로 예측된다는 의견이 많았습니다. 특히, 제스코관광마트의 양적, 질적 확장성과 성장에 많은 기대를 하는 듯했습니다.

### **안테나숍을 찾은 소비자들의 반응은 어떤가요?**

안테나숍과 제스코관광마트를 구분 지어 인식하는 분은 많지 않지만, 특별하고 다양한 로컬상품들과 제주를 체험할 수 있는 장소로서의 만족도가 높은 편입니다. 제주동화마을 방문목적이 제스코관광마트인 고객들이 증가하고 있는 것으로 파악되고 있습니다. 그리고 제주동화마을만의 특별함을 담은 제품들이 있으면 하는 니즈가 생겨나고 있습니다. 실제로 그런 의견을 바탕으로 제주동화마을만의 특별한 제품도 준비하고 있습니다.

### **앞으로 계획이 궁금합니다.**

새로운 형태의 관광기념품 판매장으로 출발한 지 이제 1년이 조금 지났습니다. 부족한 점도, 개선해야 할 점도 많지만, 머지않은 미래에 제스코관광마트가 제주여행의 필수코스이자 제주농촌융복합산업을 선보이는 제주관광쇼핑의 메카가 될 수 있도록 노력하겠습니다.



GLOBAL

# 2024년 제6회 농촌융복합산업 제주국제박람회

## 제주의 모든 즐거움! 푸드 · 파밍 · 트립

‘제주의 모든 즐거움! 푸드(Food)·파밍(Farming)·트립(Trip)’을 주제로 ‘제6회 농촌융복합산업 제주국제박람회-푸파페 제주(Food Tech & Farming Plus @ JEJU Fair)’가 7월 26일부터 28일까지 제주국제컨벤션센터에서 개최되었다.

‘인공지능(AI) 기반 푸드테크팩토리 식음료 분야 로봇적용 자동화 플랫폼’과 ‘제주농촌융복합산업과 크루즈산업 상생 방안’을 주제로 한 국제포럼, 국내외 바이어가 참여하는 수출상담회와 유통품평회가 개최되어 푸드테크와 크루즈산업의 연계 방안을 모색하고 농촌융복합산업 상품의 판로를 확대하는 기회가 마련되었다.

이번 박람회에서는 정호영 셰프의 제주 ‘메밀’을 활용한 요리 시식행사를 시작으로 고부가가치를 창출하는 농촌융복합산업의 다양한 면모를 보여주는 전시관, 부대행사 및 충청·전라·경상도에서 11개 인증업체가 참여해 전국의 농촌융복합산업 제품을 만나볼 수 있었다.



제주의 모든 즐거움!  
**푸드·파밍·트링**

제6회 농촌융복합산업제주국제박람회

# 푸드파밍페어 제주

2024. **7.26** FRI - **28** SUN  
제주국제컨벤션센터



## 푸드파밍페어



◀ 사전등록하기

푸드파밍페어 제주 🔍

## 도내외 기업/기관 전시 및 체험

2024년 7월 26일(금)부터 7월 28일(일)까지 3일간 진행된 푸파페 제주에는 농촌융복합산업을 경험해볼 수 있는 전시, 체험, 특별관이 조성되었다. 이날 행사는 전통주 특별관, 4-H 농부관, 푸드테크관 등으로 구성된 부스에 총 91개의 업체가 참여했다.

4-H 청년농부관에서는 새로운 아이디어와 도전정신으로 무장한 청년 농업인들의 농산물과 가공품을 전시하고 체험을 진행했으며 푸드테크관에서는 치킨로봇, 김밥로봇, 커피로봇 등 식품 산업에서 활용될 수 있는 로봇 기술도 전시되어 방문객들에게 관심을 끌었다.

이번에 처음 참여한 서귀포산업과학고는 발명동아리를 통해 드론을 시연하고 체험해볼 수 있는 드론체험장을 마련하여 AI 등 기술산업이 농촌융복합 산업에 어떻게 적용될 수 있을지에 대한 활용사례를 선보이기도 했다. 특히 아이들을 위한 체험관 행사는 사전예약이 조기 마감될 정도로 관심이 집중되어, 산업계뿐만 아니라 누구나 참여할 수 있는 만족스러운 행사로 평가되었다.



 49 개소

 9 개소

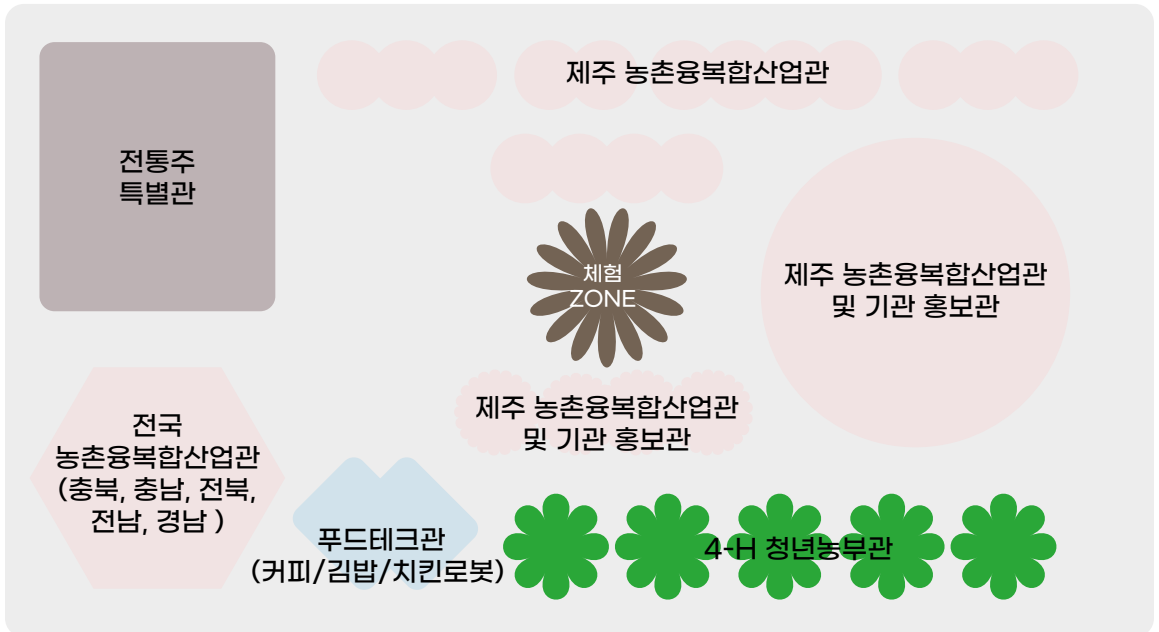
 13 개소

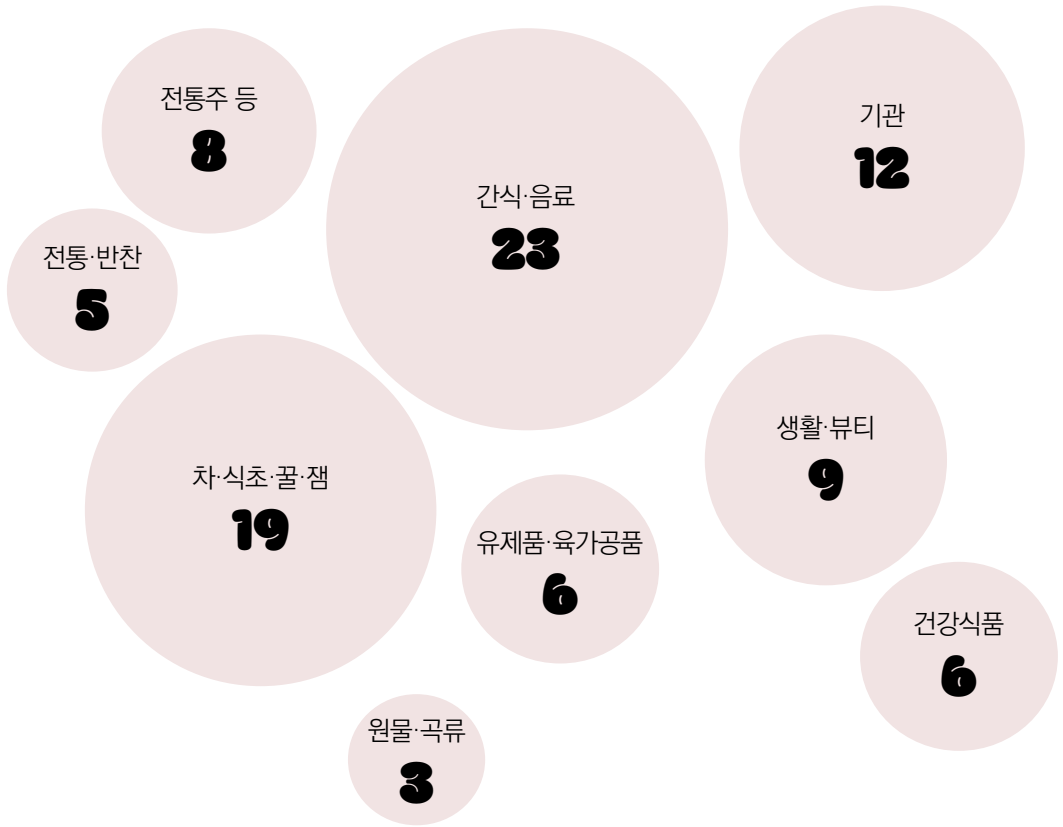
 8 개소

 9 개소

**91** 개소  
Total

 3 개소







▲ 푸드테크관



▲ 제주농촌융복합산업 체험



▲ [특별 사진관] 즉석사진 촬영



▲ 제주대학교 GTEP 사업단 협업 부스



▲ 서귀포산업과학고등학교 과학동아리 드론 시연

제주농촌융복합산업 (체험)

- 이맘주식회사
- 농업회사법인 가뫼물주식회사
- 농업회사법인 유진팜주식회사
- 덕천곤충 영농조합법인
- 마크로비오틱올리브
- 풀개협동조합
- 한라산아래첫마을 영농조합법인
- 하효살롱협동조합
- 핫마마





제주농촌융복합산업 (전시·홍보·판매)

- 주식회사 푸른들
- 농업회사법인 (주)아침미소
- 주식회사 굿잡제주
- 한라산아래첫마을영농조합법인
- (주)대한뷰티산업진흥원
- 제주웰빙영농조합법인
- 새오름영농조합법인
- 엠제이컴퍼니
- 농업회사법인 (주)유오라캠프
- 농업회사법인 (주)영림
- (주)제주마미
- 농업회사법인 (주)제주원푸드
- 주식회사미스터밀크 한림공장
- 차담제
- 농업회사법인 (주)제주자연식품
- 농업회사법인 (주)태반의땅제주
- 공심채 농업회사법인(주)
- 주식회사 일해
- 양춘선식품
- 제주무성귀
- 더불어주식회사
- 우컴퍼니
- 농업회사법인 (주)제주우유
- (주)제주자연초 농업회사법인
- 남현식품 신제주점
- 농업회사법인 유한회사 제주삼농
- 농업회사법인 (주)제주인디
- 김인순의 허니제주
- 농업회사법인 주식회사 큰행복
- 주식회사 제주팻
- 제주돌담뜰 농업회사법인(주)
- 피자굽는 돌하르방
- 제주표고사려니농장
- 제주오가닉스
- 푸른콩방주
- 물드려마심
- 담은제주농업회사법인(주)
- 농업회사법인 제주민속식품(주)
- 하례감귤점빵협동조합
- 제주나다

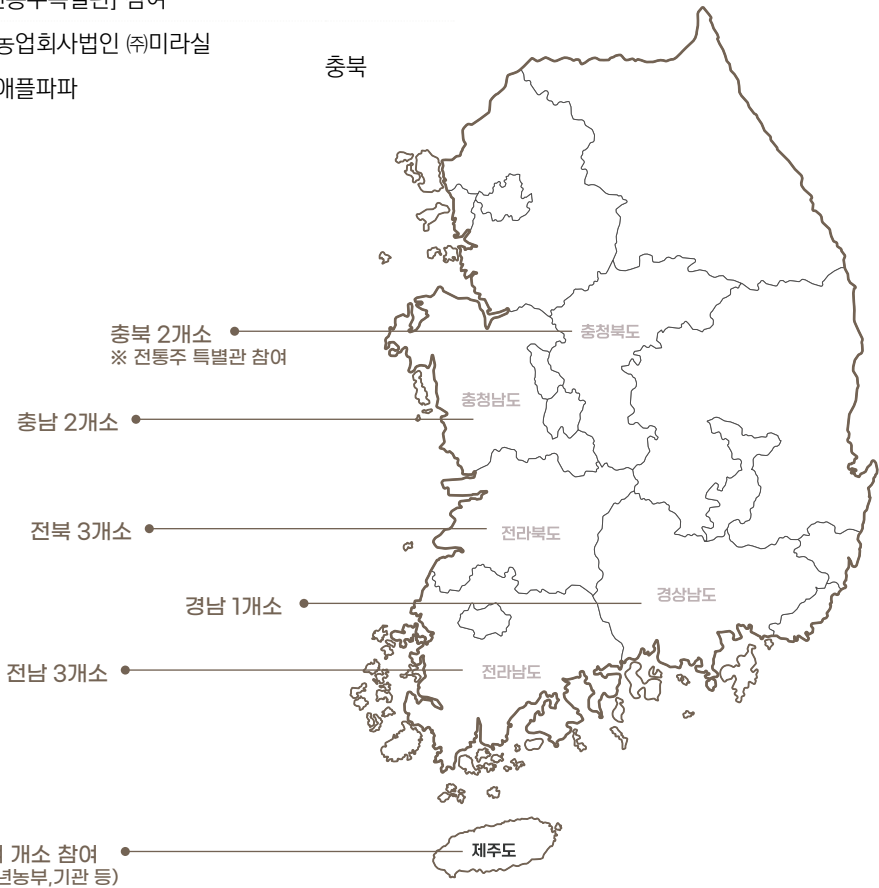


전국농촌융복합산업 전시·판매관

- 해나루한과영농조합법인 충남
- (주)글로벌 금산진생
- 드림공동체 영농조합법인
- 농업회사법인 발효담다(주) 전남
- 농업회사법인 (주)담우
- 베리라이스
- 봉동생강마을 전북
- 홍삼이생강날때
- 농업회사법인 (주)케이앤바이오 경남

[전통주특별관] 참여

- 농업회사법인 (주)미라실 충북
- 애플파파



## 전국 전통주관

- 농업회사법인 술도가제주바당주식회사
- 영농조합법인우도땅콩막걸리낙화곡주
- 농업회사법인 (주)시트러스
- 농업회사법인 (주)제주양조장
- 사회복지법인 평화의마을
- 제주생영농조합법인
- 농부김동한
- 농업회사법인
- 주식회사 이시보
- 농업회사법인 (주)미라실
- 애플파파
- 제주고소리술익는집
- 핫마마
- 제주소반

## 4-H 청년농부관

- 한국올리브
- 제주아린팜
- 메이드인제주
- 콘크리트무드
- 농업회사법인 주식회사 그린비즈
- 제이오에스농업회사법인주식회사
- 땡큐베리팜
- 4-H연합회



## 개막식 및 부대행사

2024년 7월 26일 금요일 오후 2시, 제주국제컨벤션센터 1층 이벤트홀에서 푸파페 제주의 개막식이 진행됐다.

이날 개막식에는 오영훈 제주특별자치도지사, 이상봉 제주특별자치도의회 의장, 김광수 제주특별자치도 교육감, 강승진 (사)제주농업농촌진흥원 이사장을 비롯하여 농업인과 농촌융복합산업 관계자들이 참석했다.

개막선언과 환영사, 축사에 이어서 진행된 시상식에서는 농업회사법인 ㈜시트러스가 농촌융복합산업 스타기업으로 수상을 했다. 이어서 고향사랑 기부제 기탁행사와 문화공연, 제막식 퍼포먼스 후에 전시장을 함께 순람하는 것으로 마무리되었다.

개막식 외에도 문효진 피아니스의 연주와 (사)한국화원협회제주지회의 무료 꽃꽂이 체험 행사, 구윤아 어린이 하프 연주 등 다양한 부대행사와 선물을 제공하는 풍성한 퀴즈 이벤트들도 수시로 운영되었다.



## 2024 제주농촌융복합산업 수출·국내유통 상담회 및 품평회

2024년 7월 27일(토) 상담회장과 판매부스에서는 제주농촌융복합산업 수출·국내유통 상담회 및 품평회도 열렸다. 국내유통 바이어, 수출바이어, 크루즈 선사 바이어로 총 22명의 분야별 바이어가 참여하여 농촌융복합산업(예비)인증 경영체와 상담했으며 수출 시장성을 평가하고 경쟁력을 강화할 수 있는 자리였다.

뿐만 아니라 상담회 이후 수출과 유통 추진성과를 추적 관리하고 평가를 통해 수출유망품목과 기업에 대한 현장코칭 컨설팅을 연계하는 것에도 도움이 되어 향후 발전가능성을 도모할 수 있었다.

---

\* 2024년 10월 15일~17일 유통상담회 사후관리 프로모션(바이어-경영체 프로모션)으로 조천농협 로컬푸드 직매장에서 제주농촌융복합산업 전 품목 50% 특별 할인 등의 후속 관리를 진행하여 홍보효과를 높였음.



<b>행사명</b>	2024 제주농촌융복합산업 수출·국내유통 상담회 및 품평회
<b>일정</b>	2024년 7월 27일(토) 10:30~17:00
<b>장소</b>	제주국제컨벤션센터 이벤트홀 내 상담회장 및 판매부스
<b>행사내용</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해외 바이어(업체) 상담회 및 수출 시장성 평가</li> <li>• 국내MD 상담회 및 유통품평회</li> </ul>
<b>참여대상</b>	농촌융복합산업 (예비)인증 경영체(박람회 참여 경영체)
<b>운영내용</b>	국내외 바이어(업체) 확보, 상담회 구성 및 진행, 사후관리
<b>규모</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 박람회 참여 경영체 중 신청을 받아 참여 (예비)인증 경영체 선정</li> <li>• 국내유통 바이어 10인, 수출 바이어 10인, 크루즈 선사 바이어 2인, 총 22인</li> </ul>







## 바이어

- 수출 바이어 10개사 10인  
(중국, 미국, 베트남, 태국, 미얀마, 인도네시아, 필리핀, 대만, 홍콩 등)
- 국내유통 바이어 9개사 10인
- 크루즈선사 바이어 2개사 2인



## 주요 내용

- 국내외 바이어와 1:1 오프라인 수출 및 유통 상담회 진행
- 제6회 농촌융복합산업 제주국제박람회 전시장 부스 투어 및 유통품평회 현장 실사 진행  
→ 상담회 종료 후 국내외 유통 관련 개선 필요 바이어 의견사항 경영체에 공유

## 사후 관리

- 상담회 개최 이후 수출 및 유통 추진성과 추적 관리
- 상담회 결과에 기반, 국내외 바이어-경영체 매칭 프로모션
- 바이어 평가를 통해 수출유망품목 현장코칭 컨설팅 연계 운영



## 2024 제주농촌융복합산업 국제포럼

농촌융복합산업과 푸드테크·크루즈 산업 연계 방안을 모색하기 위한 국제 포럼이 7월 26일(금), 4시부터 제주국제컨벤션센터 이벤트를 내 포럼행사장에서 열렸다.

제주의 미래 먹거리 산업의 비전을 제시하고자 '인공지능(AI) 기반 푸드테크팩토리 식음료분야 로봇적용 자동화 플랫폼'과 '제주농촌융복합산업과 크루즈산업 상생 방안'을 주제로 두 개의 세션이 운영되었다. 전문가 주제 발표와 토론을 통해 산업 종사자 및 유관기관과의 네트워킹을 형성하고 함께 제품 판로 확대방안을 모색하고자 하는 장이 되었다.





행사명	2024 제주농촌융복합산업 국제포럼
목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 농촌융복합산업과 다른 산업 분야(로봇산업 및 크루즈산업)의 전문가 주제 발표 및 토론의 장으로 제주의 미래 먹거리 산업의 비전을 제시하기 위함</li> <li>• 포럼을 통해 산업 종사자 및 유관 기관과의 네트워킹 형성과 제품 판로 확대 방안 모색하기 위함</li> </ul>
일시	2024년 7월 26일(금) 16:00~18:00
장소	제주국제컨벤션센터 이벤트를 내 포럼행사장
대상	농촌융복합산업인증업체 관계자 외 50여 명
운영내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 농촌융복합산업-로봇산업</li> <li>• 크루즈산업간 연계 방안 및 생산-유통-창업 분야 등 전문가 주제발표 및 토론</li> </ul>
주최·주관	제주특별자치도·제주의소리, 제주농촌융복합산업지원센터
후원	농림축산식품부
미디어	제주의소리 TV 동시 생중계

#### [세션 1] 제주농촌융복합산업과 로봇산업 연계 방안

좌장: 김의근 | 제주국제대학교 관광경영학과 교수

권기현 | 한국식품연구원 디지털팩토리 사업단장

#### “**시 기반 푸드테크팩토리 식음료분야 로봇적용 자동화 플랫폼**”

토론 (사회: 박해진 제주CBS 아나운서)

- 이상호 / 농림식품기술기획평가원 사업예산실장
- 정성환 / 한국전자기술연구원 센터장
- 최상호 / ㈜경희정보테크(AI데이터수집 전문가) 박사

#### [세션 2] 제주농촌융복합산업과 크루즈산업 연계 방안

좌장: 김의근 | 제주국제대학교 관광경영학과 교수

최정희 | 한일후지코리아 본부장

#### “**제주농촌융복합산업과 크루즈산업 상생 방안**”

토론 (사회: 김봉현 제주의소리 이사)

- 임복순 / 아시아크루즈리더스네트워크(ACLN) 사무총장, 한국국제크루즈연구원장, 前 중국남경금심대학 부교수
- 장은숙 / ㈜신제주식품 대표

제주의 모든 즐거움!  
**푸드 · 파밍 · 트립**



- 행사명** (국문) 제6회 농촌융복합산업 제주국제박람회  
(영문) Food Tech & Farming Plus @ JEJU Fair  
(부제) 푸파미제주 / Food enjoy, Farming enjoy, Trip enjoy  
\* 푸파미 제주는 푸드테크(Food tech) 파밍플러스(Farming+) 제주 페어(JEJU Fair)의 키워드에서 한 글자씩 따온 이름으로 농촌융복합산업 제주국제박람회의 또다른 이름이다.
- 행사기간** 2024년 7월 26일(금) ~ 7월 28일(일), 3일간
- 행사장소** 제주국제컨벤션센터(ICC JEJU) 1층 이벤트홀
- 공식 홈페이지** Farmingplusjeju.com / 인스타그램 @jeju\_6cha\_fair
- 주요행사**
- 공식행사: 개막식
  - 전시행사: 도내외기업 / 기관 전시 및 홍보 / 푸드테크 전시 / 청년농부관
  - 체험행사: 농촌융복합산업 체험 프로그램
  - 상담회: 수출상담회 및 국내MD상담회·품평회
  - 포럼: 농촌융복합산업 국제포럼
  - 부대행사: 푸드테크 SHOW와 시상 및 감사패 수여식, '정호영 셰프' 요리 시연 및 시식, 사전 집객 홍보 및 현장 경품 이벤트

주요 성과



참관객

**14,600** 명



'23년도 대비  
1.4배 증가



참가기업 매출현황

**141,463,000** 원



'23년도 대비  
1.4배 증가



체험 프로그램 참가 현황

**1,502** 명



'23년도 대비  
2배 증가



수출상담회 및 유통품평회 개최 현황

**147,881 USD** 달성

연계수출성과



'23년도 대비  
2.3배 증가



농촌융복합산업 국제포럼 개최 현황

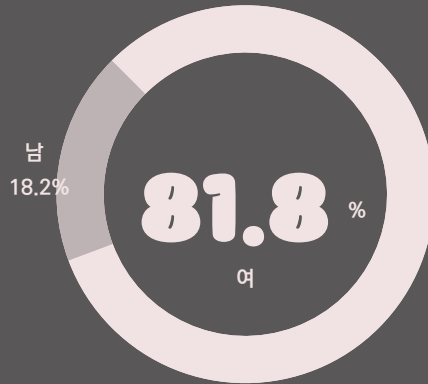
**67** 명 참석

## 참관객 만족도 조사

### 방문 경로



### 참관객 성별



### 거주지



### 참관 경험



### 농촌융복합산업 이미지



### 재방문 의향





제품에 대한 긍정적인 영향력



88.4 %

그렇다

품질의 우수성



89.1 %

우수함

구매제품 만족도



89.2 %

만족

체험 프로그램 만족도



81.8 %

만족

체험 종류의 다양성



81 %

다양함

향후 제품 구매 및 체험 참여 의향



89.4 %

그렇다

## 1) 매체 홍보



### • 온라인 매체광고

---

회원사 배너 광고 / 회원사 온라인 보도



### • 지역신문 지면광고

---

뉴제주일보, 제주일보(제주신보), 한라일보, 제주매일, 제민일보



### • 제주CBS 라디오 광고

---

표준FM 제주도 (93.3MHz) / 서귀포시 (90.9MHz)

## 2) 홈페이지 및 SNS 홍보



### • 홈페이지 제작 및 운영 개요

---

- 공식 홈페이지 도메인: <http://farmingplusjeju.com>

- 홈페이지 주요 기능 및 콘텐츠

- 온라인 사전 등록 및 취합
- 행사 주요정보 (운영정보, 체험프로그램, 공지사항 등)
- 관리자 페이지 및 방문자 통계
- 검색엔진 등록: 포털 검색 키워드 “농촌융복합산업제주국제박람회”, “푸파페 제주”, “제주국제박람회”



#### • 영상제작 및 배포

---

- 사전 홍보를 위한 영상 제작(40초)
- 박람회 현장 스케치 영상(3분43초)



#### • 블로그 관리

---

- 제주특별자치도 공식블로그 '빛나는제주' 홍보
- 정보소개형 블로그 포스팅 진행



#### • 인스타그램 홍보

---

- 푸파페제주 공식계정 @jeju\_6cha\_fair
- 제주농촌융복합산업지원센터 공식계정
- 유관기관 SNS 연계 홍보



#### • 이벤트

---

- 사전등록 및 현장 이벤트를 통해 '제주농촌융복합산업' 제품을 경품 증정 홍보하여 모객 유도

### 3) 옥외 홍보 및 기타 홍보



- 교량현수막, 가로등배너
- 인쇄물 홍보 (홍보포스터)
- 안테나숍 연계 홍보
- 유관기관 누리집 홍보 (제주시 어린이집연합회, 제주맘카페)
- 인증경영체 홍보 채널
- 제주대학교 GTEP 사업단 SNS 홍보



TOGETHER

## 현장코칭 연계 고도화 지원사업

- 제주농촌융복합산업 제품 개발 및 디자인 개선을 통해 경영체의 인지도를 제고하고 (예비)인증경영체 경영부담 완화 및 경쟁력 강화를 위해 고도화 지원사업 추진
- 현장코칭 3유형 4개월 연계
- 기간: 2024년 4월 ~ 10월
- 대상: 제주농촌융복합산업 (예비)인증경영체 5개소
- 내용: ① 제품 개발 개선 비용 지원(시제품 제작, 디자인, 마케팅 등)  
② 현장코칭 전문위원 컨설팅 지원(총 4개월, 8회 방문 컨설팅 진행)

연번	인증사업자	대표자	사업추진 내용	전문위원
1	샤퀴테리인제주	김유현	제주의 스토리를 담은 체험키트 개발	김영빈
2	제주소반 주식회사	한승수	밀키트 디자인 및 검색엔진 최적화	이광호
3	우연못	류연우	열두달 블랜딩티 선물세트 단상자	최미경
4	제주땡큐베리팜 영농조합법인	박병서	제주굴빵 제품개발	정혜윤
5	농업회사법인 (주) 베타글루칸	정희종	레시피카드 및 스티커 제작	

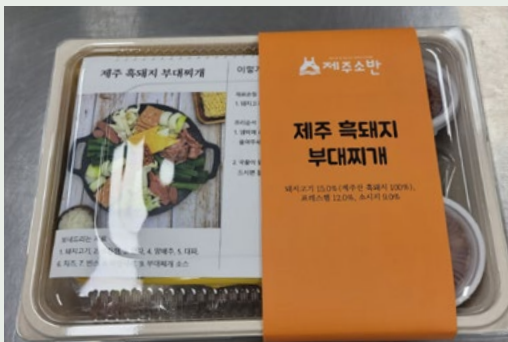
## 사퀴테리인제주

제주의 스토리를 담은 체험키트 개발



## 제주소반 주식회사

밀키트 디자인 및 검색엔진 최적화



우연못

열두달 블렌딩티 선물세트 단상자



제주맹큐베리팜 영농조합법인

제주굴빵 제품개발



농업회사법인 (주) 베타글루칸

레시피카드 및 스티커 제작





## 제주농촌융복합산업 협회 해외 홍보 및 마케팅

- 해외 수준높은 농촌융복합산업 사업자의 마케팅 노하우를 습득하고 일본 홍보 및 마케팅 활동을 진행함으로 제주융복합산업 인증사업자 역량 강화
- 참여기간 2024.9.23.(월) ~ 9.26.(목)
- 참여장소 일본 북해도  
(레이크힐팜, 도미타팜, 시키사이노오카팜, 무라카미팜)

## 레이크힐팜

- 자체 목장에서 생산한 우유로 젤라또 등 생산 판매
- 버터 만들기, 젤라또 만들기 체험 등



## 도미타팜

- 라벤더 농원
- 에센셜 오일을 증류 추출하여 판매
- 라벤더 소프트 아이스크림, 라벤더 벌꿀 푸딩 등 판매



도미타팜

레이크힐팜

## 시키사이노오팜

- 사계채의 언덕
- 트랙터 버스 운행 및 운전 카트 대여
- 액티비티와 알파카 농장
- 농장 재배한 감자로 만든 고로케 판매 등



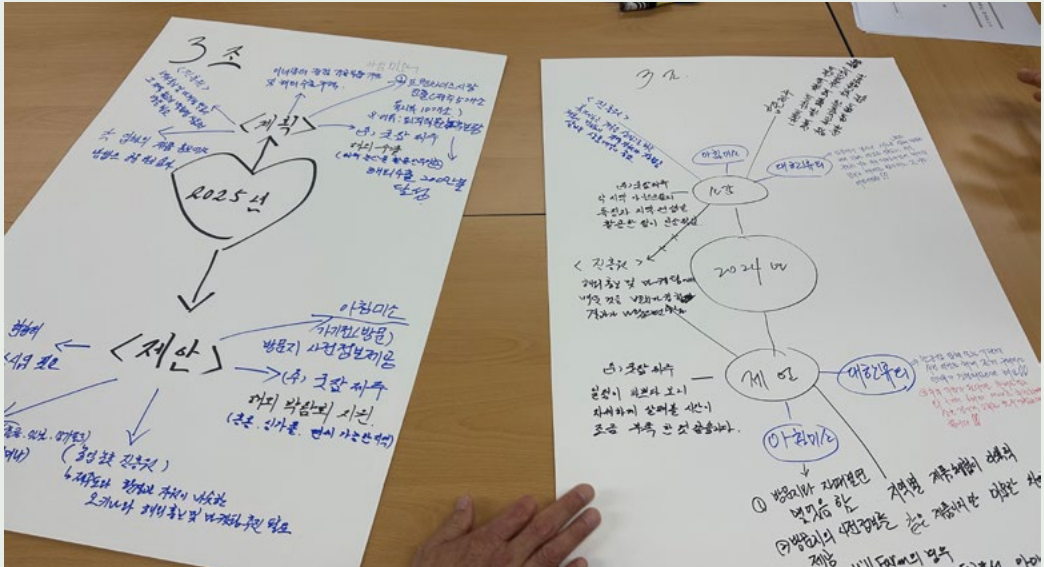
## 무라카미팜

- 무라카미 목장
- 목장에서 생산한 우유로 아이스크림 생산 판매
- 아이스크림 만들기 체험 등 다양한 체험 활동 제공



## 사후(事後) 워크숍 개최

- 해외 홍보 및 마케팅 일정 및 실적 공유
- 해외 홍보 및 마케팅 느낀점, 벤치마킹 사례 공유
- 향후 제주농촌융복합산업 발전방안 모색 등



→ 인증사업자의 2세(후계자) 참여에 대한 적극적인 사업 연계, 발굴에 건의(교육, 네트워크 등)

## 홋카이도 레이크힐팜 관계자 제주농촌융복합산업 인증사업자 방문

- 일정: 2024.11.15.(금) ~ 11.18.(월)(3박4일)
- 방문장소: 생각하는정원(청원), 환상숲꽃자알공원, 청정제주녹차(영), 농업회사법인 ㈜아침미소



## 2024년 농촌융복합산업 제품 포장재비 제작 지원사업

- 고향사랑기부제 및 제주농촌융복합산업 브랜드 홍보 강화를 위하여 차별화된 농촌융복합산업 제품 포장재(포장박스 등) 제작 지원을 통한 제품 경쟁력 확보 및 인증업체 경영 부담 완화

### 제품 포장재비 제작 지원업체 (10개소)

제주시산림조합	제주생명농조합법인
한라산식품	주식회사 이맘
담은제주농업회사법인(주)	제주웰빙영농조합법인
청정제주녹차(영)	농업회사법인 (주)갈중이
농업회사법인 (주)시트러스	마크로비오틱올리브



제주시산림조합



한라산식품



담은제주농업회사법인(주)



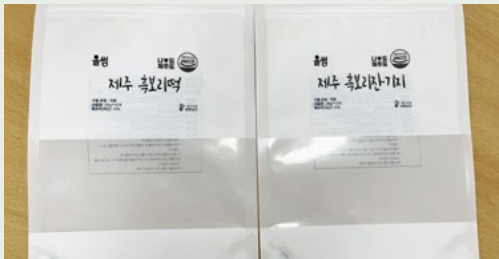
청정제주녹차(영)



농업회사법인 (주)시트러스



제주생명농조합법인



주식회사 이맘



제주웰빙영농조합법인



농업회사법인 (주)갈줄이



마크로비오틱올리브









## 인증경영체 사후관리

### 인증심사

(2025.1월기준) 본인증 176개소, 예비 26개소 / 총 202개소

#### 예비 인증 선정



**11** 개소

- 1차공고 3개소
- 2차공고 4개소
- 3차공고 4개소

#### 신규 인증 선정



**26** 개소

- 1차공고 7개소
- 2차공고 14개소
- 3차공고 5개소

#### 갱신 인증 선정



**57** 개소

- 6월~7월 14개소
- 9월~10월 20개소
- 12월~1월 23개소

### 인증사업자 모니터링

### 교육 및 역량강화



**193** 개소



**16** 회  
**379** 명

### 우수사례경진대회 및 우수스타기업



**농업회사법인  
(주) 시트러스**

- 지역예선: 우수 1개소 추천
- 본선대회: 본선대회 진출 및 최우수상 수상
- 우수스타기업 선정: 제주 1개소 선정

## 네트워크 구축 사업



1 회

협회 정기총회 및  
센터 사업설명회 연계

## 유통품평회



2 회

수출상담회 및 유통품평회 수출성과

**147,881** USD

(202,213,000원)

## 안테나숍 운영



9 개점 운영

오프라인 8개점, 온라인 1개점

**3,135,042** 천원 매출

## 소비자조사



1 회

제주국제박람회 연계 소비자

**396** 명

## 판촉지원 및 MOU

참여기업 **337** 개소

총 매출 **546,211,879** 원

- 판촉지원: 18회

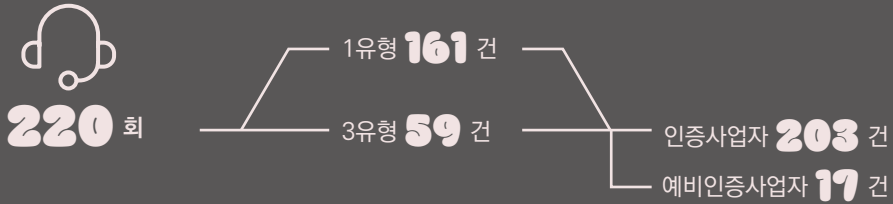
- 판촉전 개최: 17회

- MOU: 1회 (제주대학교 GTEP 사업단)



## 전문상담 및 현장코칭

### 전문상담 및 현장코칭



### 현장코칭 연계 고도화 지원



**5** 개소 지원

: 사궤테리인제주, 제주소반 주식회사,  
우연못, 제주맹규베리팜 영농조합법인,  
농업회사법인 (주)베타글루칸

### 현장코칭 개발 신제품 대상 후속 지원 프로모션



**2** 개소

: 제주맹규베리팜, 사궤테리인제주

### 우수전문위원



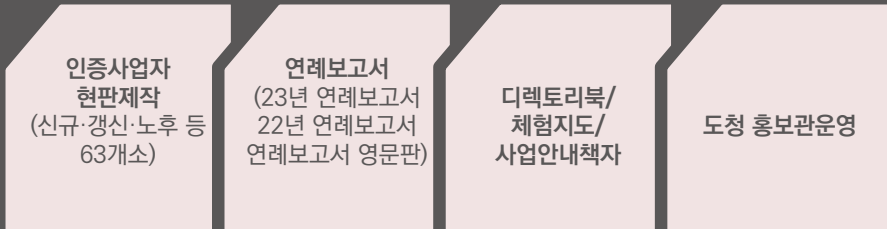
**최진실** 위원

: 농어촌공사 감사패



## 홍보

### 홍보물 제작 및 배포



### 홍보채널 운영

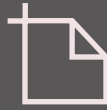


- 4가지 채널 활성화
- 인스타그램, 유튜브, 페이스북, 링크트리

### 기타 홍보물 제작



- 다이어리
- 리유저블백



기타

제6회 농촌융복합산업 제주국제박람회(푸파페 제주)



운영부스

91 개



체험 프로그램

9 개



유통 상담

111 건



국제포럼

67 명 참석



참관객

14,600 명

2024년 농촌융복합산업 제품 포장재비 제작 지원사업

나<sup>♡</sup>도  
제주도

- 고향사랑기부제 포장재 지원

10 개소 각 2,100 천원

2024년 농촌융복합산업 제품 마케팅 강화사업

- 온라인 판매 활성화 프로모션

탐나오 '제주농부의장' 40% 할인 | 2회

41,325 천원

SNS 바이럴 마케팅 및 릴스 콘텐츠 제작

7 개소 참여

## 농촌융복합산업 국내외 홍보마케팅 지원사업



홍보물제작  
디렉토리북/  
체험지도/  
사업안내책자/  
연례보고서



국내유통 활성화  
안테나숍 프로모션



싱가포르 제주의날



제주농촌융복합산업 협회  
해외 홍보 및 마케팅  
(일본 북해도)

**29** 명 참여



농촌융복합산업  
수출 마케팅 강화

**118,627,000원**  
**(85,340USD)** 달성





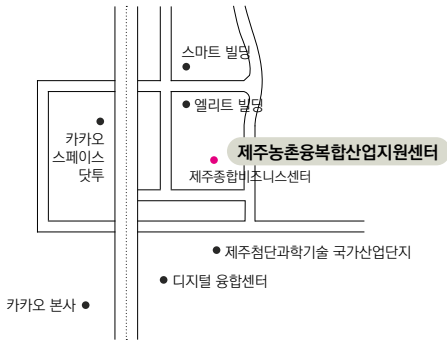


# WITH

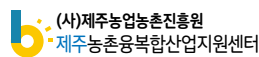
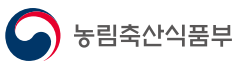
Annual Report Vol. 05  
2024

A 제주시 첨단로 213-65 제주종합비즈니스센터 2F  
T 064)722-7914~8  
F 064)722-7919  
H www.jeu6th.kr  
Instagram @jeju6\_cha  
Youtube [제주농촌융복합산업지원센터] 또는 [제주6차센터]로 검색

찾아오는 길



발행처 (사)제주농업농촌진흥원 제주농촌융복합산업지원센터  
발행일 2025. 1.  
제작 인플래닝



농촌융복합 혁신거점 조성 사업의 일환으로 제작되었습니다.





농림축산식품부



제주특별자치도



(사)제주농업농촌진흥원  
제주농촌융복합산업지원센터

농촌융복합 혁신거점 조성 사업의 일환으로 제작되었습니다.

표지: 한상숲곳자왈공원